

〈4 Brands〉が新たな生活のスタイルを提案。

ものづくりの伝統と最上の使い心地を重視するイベントを共同開催。

“持つ喜び”のバッグブランド「エルゴポック」が5周年を記念し、コラボレーションイベント〈4 Brands〉を開催。“駆け抜ける歓び”「BMW」、



Bell & Ross

“デザインは機能に従う”時計ブランド「ベル&ロス」、
“全ては上質なライフスタイルの為に”のセレクトショップ「ロゼスト」が集結。グラントウキョウサウスタワー1F（東京都千代田区丸の内1-9-2）で、11月9日（火）～14日（日）11時～20時（13日・14日は18時まで）。
www.hergopoch.com ☎03-5843-9011 4 Brands イベント事務局（キョモトNC事業部内）



RROZESTT

HERGOPÖCH

「ボルジョミ」のお試しセットを。

グルジアで知名度No.1の微炭酸ナチュラルミネラルウォーター。

黒海とカスピ海にはさまれたコーカサス地方、欧州屈指の鉱泉地ボルジョミを水源地とする天然炭酸水「ボルジョミ」。この地域では100歳を超える老人たちが健康で働き、カスピ海ヨーグルトなどでも知られる。胃腸の動きに役立つ重炭酸塩を多く含み、人々の健康を支える「ボルジョミ」が日本デビュー。これを記念して、330ml×6本 ¥1,764を ¥1,410、500ml×6本 ¥2,268を ¥1,810の20% OFFで300セット限定発売。http://borjomi.jp ☎047-304-4477 ネイチャープラス



環境に適応して心地よい“TOTOの水”を。

「TOKYO DESIGNERS WEEK 2010 暮らしと環境のデザイン展」開催!

独自のテクノロジーによって実現された“TOTOの水”を体感してほしい。「TOKYO DESIGNERS WEEK 2010 暮らしと環境のデザイン展」が、10月29日（金）～11月3日（水）、東京明治神宮外苑中央会場と都内全域で開催される。TOTOは、“TOTOの水”をテーマに、環境に貢献し、心地よさも兼ね備えた水を出展。29日にはnendo佐藤オオキ氏をゲストにしたフォーラムを中央会場TDWドームで開催。詳細はサイトで。11時～22時（最終日18時まで）
www.toto.co.jp ☎03-3595-9422 TOTO



ブルガリのオンラインショップが日本でも!

クリスマスにふさわしい「チョコレート・ジェム」など充実の内容。

“あなただけのお気に入り”を、自宅にいながら自由に選ぼう。アメリカのみの展開だったブルガリ オンラインショップが、日本でも利用できるようになった。発表から10年目のジュエリー「B.zero1（ビー・ゼロワン）」をはじめ、ジュエリー、ウォッチ、バッグ、ネクタイ、スカーフなど。メンズ・フレグランスの新作「BVLGARI MAN（ブルガリマン）」も。宝石（ジェム）を思わせる「チョコレート・ジェム」はクリスマスに。http://jp.bulgari.com/ ☎03-6362-0100
ブルガリ ジャパン



ブルガリ ジャパン

Syun

●OCTOBER 2010

旬

色つき、深まりゆく大人の季節、秋。
衣食住、どのシーンにも自身を演出する楽しみが。
仕事でも遊びでも、充実した時間を過ごすぞ。

“syun” is a Japanese word meaning “fresh, timely and cool.”

SYUN INFORMATION

from Newsweek Advertisers